

Day Three of the Conference (June 10, 2026)

Online Sessions – **Links to sessions**

Expert panels – part 1 (9.00 a.m. – 10.30 a.m.)

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ: Branże w dialogu: kultura organizacyjna i komunikacja jako fundamenty innowacji i zrównoważenia

<https://teams.microsoft.com/meet/352292443391240?p=3gQ2J5MjTt0TJVOrGv>

SAMORZĄD: Stabilny rozwój w niestabilnym świecie. Jak projektować usługi, gospodarkę i infrastrukturę w czasach niepewności i ryzyka

<https://teams.microsoft.com/meet/386351991336326?p=cjy5yNIJVEyeNheelA>

ZARZĄDZANIE W SPORCIE: Zarządzanie w sporcie. Rola sportowca w świecie zawodowym i biznesu

<https://teams.microsoft.com/meet/363745104717950?p=NbceX5fCX3TsV4d99z>

Expert panels – part 2 (10.45 a.m. – 12.15 p.m.)

MARKETING: Strategiczny i operacyjny wymiar kontroli marketingu

<https://teams.microsoft.com/meet/382816786327800?p=c6EEH6Isjru6ZZm016>

NEURORÓŻNORODNOŚĆ: Rola artystycznych form przekazu w aktywizacji zawodowej osób neuroatypowych

<https://teams.microsoft.com/meet/370138848407625?p=jWhTym6AQK3OIq4rYV>

RACHUNKOWOŚĆ: Informacja w rachunkowości – kontekst finansowy i niefinansowy

<https://teams.microsoft.com/meet/36589680735981?p=X3GklunUvflqelyJxu>

Expert panels – part 3 (1.00 p.m. – 2.30 p.m.)

MEDIA I KOMUNIKACJA: Wykorzystanie platform społecznościowych w komunikacji z klientami

<https://teams.microsoft.com/meet/399533256721635?p=Ijgck6Dw7ilFZP4753>

THEATRE MANAGEMENT: The Art of Theatre Management: Challenges and Perspectives

<https://teams.microsoft.com/meet/38012585309569?p=0Uh4v95ifdRNhiSMPR>

Expert panels – part 4 (2.45 p.m. – 4.15 p.m.)

CONTROLLING: Controlling przyszłości – cyfrowa transformacja, ryzyko i kompetencje jutra

<https://teams.microsoft.com/meet/323210225603964?p=2VwmYNjkw7pN58jKBV>

SUPPLY CHAINS: From Disruption to Design: Rebuilding Global Supply Chains for a Fragmented World

<https://teams.microsoft.com/meet/324412849296254?p=eotEPdxkXkwsmpo7VM>

ZARZĄDZANIE SPÓŁKAMI MIEJSKIMI: Poszukiwanie równowagi w zarządzaniu spółkami miejskimi: Jak nawigować między misją publiczną a logiką komercyjną?

<https://teams.microsoft.com/meet/37846143924137?p=JoNIQPSBswV5YDhtJ6>

Session Transatlantic (4.30 p.m. – 6.00 p.m.)

Session: Transatlantic exchange of knowledge and experience: Artificial General Intelligence: Implications for business

<https://zoom.us/j/98973745785>