



CMQ2022

XIV Międzynarodowa Konferencja Naukowa KNoZiJ UEK

XIV Międzynarodowa Konferencja Naukowa Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie pt. „Wiedza – Gospodarka – Społeczeństwo”, odbyła się w dniach 26-27 października 2022 roku.

Konferencję przeprowadzono zdalnie, przy wykorzystaniu platformy Zoom. Program konferencji był bogaty i zróżnicowany, zarówno w warstwie naukowej, jak i empirycznej.

Konferencję rozpoczęła sesja inauguracyjna, podczas której jako

pierwszy głos zabrał JM Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie prof. Stanisław Mazur, który życzył uczestnikom wielu inspiracji badawczych. Pogratulował organizatorom przygotowania nie tylko sesji naukowych, ale także interesujących tematycznie paneli eksperckich. Z kolei głos zabrał Dziekan

Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości UEK prof. Bernard Ziębicki, który przedstawił cele konferencji i podkreślił jej znaczenie dla rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości. Prof. Janusz Nesterak, pełniący funkcję Przewodniczącego Komitetu Organizacyjnego CMQ2022 podziękował wszystkim osobom,

które wsparły konferencję, moderatorom sesji naukowych i paneli eksperckich, a także recenzentom i redaktorom monografii. W dalszej części przedstawił program konferencji i omówił zrealizowaną w maju studencką sesję naukową, której efektem były dwie publikacje, zawierające 10 recenzowanych artykułów naukowych, przygotowanych przez 11 młodych naukowców oraz 31 posterów przedstawionych przez 58 studentów, z 5 uniwersytetów krajowych i zagranicznych. Wyraził zadowolenie ze wzrostu zainteresowania studentów konferencją CMQ2022 i podziękował dr Zofii Gródek-Szostak oraz prof. Agacie Niemczyk za opiekę nad nimi.

Po zakończeniu tej części konferencji rozpoczęły się dwie sesje plenarne. Pierwszą *Ekonomiczne i społeczne wyzwania współczesnej gospodarki* prowadził prof. Stanisław Popek, a do wygłoszenia też badawczych zaproszonych zostało sześciu badaczy reprezentujących krajowe i zagraniczne uniwersytety. Druga, anglojęzyczna sesja plenarna *Economic and social aspects of the modern business management* moderowana była przez prof. Jarosława Plichtę. Wystąpiło w niej siedmiu naukowców z zagranicznych jednostek badawczych (Norwegia, USA i Włochy) oraz przedstawiciel dużej międzynarodowej korporacji z USA. W pozostałych czterech, w tym dwóch anglojęzycznych, sesjach naukowych zaprezentowanych zostało 21 referatów przygotowanych przez 42 badaczy, reprezentujących 14 uczelni. Zagadnienia dyskutowane w czasie trwania sesji naukowych koncentrowały się wokół następujących tematów: (1) Approaches and methods for improving the organization, (2) Instrumenty budowania konkurencyjności przedsiębiorstw, (3) Modern concepts and tools for organization management i (4) Uwarunkowania rozwoju i przekształceń przedsiębiorstw. Sesje naukowe moderowane były przez zaproszonych profesorów Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości: Pawła Cabałę, Pawła Chlipałę, Bartosza Kurka i Grażynę Śmigielką.

Integralną częścią CMQ2022 było dziesięć zróżnicowanych tematycznie paneli eksperckich, w których podjęto dyskusje na temat najważniejszych zagadnień współczesnego świata gospodarczego. Panele eksperckie cieszyły się dużym zainteresowaniem i zgromadziły w sumie 586 uczestników i 40 ekspertów reprezentujących różne branże. Panele:

- *Nowy turysta – źródło wyzwań dla współczesnego rynku* poprowadziły prof. Agata Niemczyk i dr Zofia Gródek-Szostak. Kluczowym podmiotem rynku, również turystycznego, jest konsument. To on, reprezentując popyt pierwotny, wyznacza usługodawcom „reguły gry”. Współcześnie, za sprawą turbulentnego otoczenia, zachowania konsumentów podlegają nieustającym przeobrażeniom. Poszukują oni coraz to nowych, albo nieznacznie zmodyfikowanych produktów zaspokajających ich potrzeby. Wobec powyższego stawia się pytania: Kim są nowi konsumenci turyści?, Na ile zmieniają się destynacje turystyczne?, Jakie uwidaczniają się nowe problemy, jakie wyzwania dla rynku XXI w., w kontekście zmieniającego się turysty? Odpowiedzi na te pytania poszukiwano w trakcie dyskusji z udziałem zaproszonych ekspertów: Remigiusza Drózdza (Prezesa Pomorskiego Oddziału Polskiej Izby Turystyki), Pauli Fanderowskiej (Prezes Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce), Pawła Galiaka (Dyrektora Pionu Handlowego Kraków Airport) i Agaty Wojtowicz (Prezes Tatrzańskiej Izby Gospodarczej).
- *Współczesne determinanty informacji w rachunkowości* prowadzony był przez prof. Artura Hołdę. Tematem dyskusji były współczesne uwarunkowania funkcjonowania systemu informacyjnego w rachunkowości. Szczególnie miejsce w dyskusji zajęła problematyka sytuacji kryzysowych w kontekście przedstawiania informacji ekonomicznej przygotowywanej w systemie rachunkowości oraz postępująca automatyzacja i informatyzacja, które mogą mieć bezpośredni i znaczący wpływ na system współczesnej rachunkowości. Dyskusja dotyczyła również możliwości wykorzystania syntetycznych miar ryzyka np. Risk – Indeks PICM, jak również relacji między teorią rachunkowości, praktyką rachunkowości a postępującymi zmianami na świecie. Analizie poddano także szczególne uwarunkowania determinant informacji w otoczeniu gospodarczym. Tematy te poruszyli: Grzegorz Oszczypała (Prezes PIBR O/Kraków), Robert Dyrzc (Prezes PICM) i Jakub Wojnarowski (Head of ACCA Poland & Baltic Countries).
- *Zarządzanie przedsiębiorstwem w dobie kryzysu energetycznego* przygotowany był przez prof. Marka Jabłońskiego, dr. Dariusza Firsztę i dr. Jakuba Bartaka. Panel stanowił forum wymiany wiedzy między praktykami a naukowcami zajmującymi się zagadnieniami związanymi z zarządzaniem współczesnymi organizacjami. Była to okazja do inspirującej dyskusji, ale również kolejny krok w budowaniu platformy współpracy nauki i biznesu. Kluczowym obszarem tematycznym panelu była identyfikacja wyzwań, zagrożeń i perspektyw związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem w dobie kryzysu energetycznego związanego z wojną za wschodnią granicą naszego kraju. Udział ekspertów reprezentujących podmioty z różnych sektorów gospodarki z pewnością ułatwił identyfikację kluczowych obszarów problemowych w zarządzaniu współczesną organizacją. W panelu udział wzięli: Piotr Ziętara (Prezes Zarządu Wodociągi Krakowskie S.A.), Paweł Boczar (Prezes Zarządu Thirdway) oraz Jan Chadam

(Członek Rady Nadzorczej Portu Lotniczego Lublin).

- Współczesne wyzwania ochrony zdrowia: perspektywa kapitału ludzkiego* moderowany był przez prof. Beatę Buchelt. O tym, że w systemie ochrony zdrowia wyraźnie zidentyfikować można niedobór zasobów ludzkich wiemy już od lat. Ten stan nie może ulec poprawie z dnia na dzień. Potrzebne są zatem działania zarówno o charakterze strategicznym, jak i operacyjnym. W trakcie trwania panelu w gronie ekspertów rozmawiano o tym: Jakie wyzwania czekają podmioty lecznicze w kolejnych latach w polskim systemie zdrowia? Czy istnieje remedium na problemy z jakimi borykają się podmioty lecznicze w naszym kraju? Na te pytania szukali odpowiedzi eksperci reprezentujący sektor zdrowia: prof. dr hab. Ewa Mojs (Kierownik Katedry i Zakładu Psychologii Klinicznej Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu), dr hab. Iwona Kowalska-Bobko, prof. UJ (Dyrektor Instytutu Zdrowia Publicznego Uniwersytetu Jagiellońskiego, dr Małgorzata Gałązka-Sobotka (Dziekan Centrum Kształcenia Podyplomowego Uczelni Łazarskiego w Warszawie), mgr Marcin Jędrychowski (Dyrektor Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie), dr Marek Szelański (praktyk zarządzania procesami biznesowymi pracujący w Instytucie Badań Systemowych PAN) oraz dr n. med. Rafał Staszewski (Dyrektor Generalny Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu).
- Popandemiczne zachowania konsumentów. Tendencje i dynamika zmian* prowadzony był przez prof. Piotra Hadriana. Pandemia COVID-19, będąca potwierdzeniem charakteru obecnych czasów – ich zmienności, niepewności i nieoczekiwanych wydarzeń, w sposób bezpośredni wpłynęła na zachowania konsumentów na całym świecie. Postrzeganie pandemii i wszystkich wiążących się z nią elementów – począwszy od zagrożenia życia, poprzez ograniczenie swobód obywatelskich, restrykcje sanitarne i społeczne, po decyzje polityczne czy gospodarcze – jako istotnych, a zarazem zróżnicowanych uwarunkowań zachowań współczesnego konsumenta wydaje się bezdyskusyjne. Niewątpliwie wszystko to wpłynęło na zmiany tych zachowań, ale problemem badawczym pozostają ich zakres, siła, dynamika oraz trwałość. Dlatego interesujące jest poszukiwanie odpowiedzi na pytania, jakie tendencje zmian zachowań konsumentów mają szansę utrwalić się w przyszłości i wyznaczyć nową sytuację rynkową. Różnorodna perspektywa spojrzenia na problem – konsumenta, przedsiębiorstwa, badacza – stwarza możliwość obiektywnego podejścia do oceny popandemicznego układu rynkowego. W panelu wzięli udział eksperci: Paweł Chlipała (Profesor UEK), Maciej Kruczek (Dyrektor zarządzający Amer Sports Poland) i Marek Rutkowski (Właściciel WINHILL Consulting).
- Przemysł 4.0 i regionalne uwarunkowania jego rozwoju* przygotowany był przez dr Zofię Gródek-Szostak i prof. Agatę Niemczyk. Rozwój nowoczesnych technologii dotyczący wszelkich aspektów życia, jest wymieniany jako czynnik, który najbardziej wpływa na zrównoważony rozwój, przyszłość gospodarczą i społeczną. W ciągu najbliższych siedmiu lat rynek inteligentnej produkcji ma wzrosnąć o ponad 130%, do 400 miliardów dolarów. Dlatego niezwykle istotnym jest zwiększanie świadomości przedsiębiorców w zakresie nowoczesnych rozwiązań, które mogą wspomagać i ulepszać procesy produkcyjne. Istnieją również przesłanki do stwierdzenia,
- że efektywne wdrożenie rozwiązań Przemysłu 4.0 może pozwolić nadgonić różnice w rozwoju województw poprzez zwiększenie innowacyjności i konkurencyjności regionalnych przedsiębiorstw. W dyskusji wzięli udział zaproszeni eksperci: Danuta Kajrunajtyś (Współwłaściciel FirstByte Sp. z o.o.), Mariusz Kękuś (Wiceprezes zarządu MARR SA), Bernard Szatkowski (Manager w Takenaka Europe GmbH Sp. z o.o. Poland Branch) i Jadwiga Widziszewska (Koordynator sieci EEN w Centrum Transferu Technologii Politechniki Krakowskiej).
- Zarządzanie współczesnym teatrem: wyzwania, zagrożenia, perspektywy* moderowany był przez prof. Marka Jabłońskiego, dr Mariolę Wiater i mgr Julię Karcz. Zarządzanie współczesnym teatrem jest aktualnym obszarem dociekań badawczych i wyzwaniem dla praktyki zarządzania. Teatr jako instytucja kultury, podobnie jak inne organizacje, podlega wpływowi zmiennego i złożonego otoczenia posiadając równocześnie specyficzne uwarunkowania funkcjonowania. Panel ekspercki stał się impulsem do ukazania perspektyw, wymiany poglądów i doświadczeń oraz pogłębienia refleksji naukowej na temat funkcjonowania teatrów w Polsce. Podczas debaty poruszono m.in. kwestie wyzwań i zagrożeń w zarządzaniu teatrami wynikających z dynamicznych zmian w otoczeniu, kompetencji zarządzających teatrami oraz rozwiązań stosowanych w teatrach o różnej formie własności. Prelegentami byli dyrektorzy: Elżbieta Wrotnowska-Gmyz (Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego), Jarosław Fret (Instytut im. Jerzego Grotowskiego), Agnieszka Glińska (Art Color Ballet) oraz Monika Szela (Teatr Maska w Rzeszowie).

- Aktualne wyzwania dla funkcjonowania samorządu terytorialnego w Polsce* moderowany przez dr. Piotra Markiewicza i mgr. Piotra Wesolowskiego. W panelu prelegenci dyskutowali na temat wyzwań związanych z aktualnymi problemami w dostępie do podstawowych surowców oraz uwarunkowań finansowych realizacji podstawowych zadań Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST). W jakim stopniu cele przyjęte w dokumentach strategicznych będą musiały podlegać rewizji i modyfikacji? Jaki wpływ na rozwój JST będzie miał ewentualny brak dostępu do środków z funduszy UE? Na te pytania odpowiadało grono zaproszonych ekspertów: Marcin Gołaszewski (Przewodniczący Rady Miasta Łodzi), Mateusz Kamiński (Burmistrz Rzgowa) oraz Krzysztof Kosiński (Prezydent Ciechanowa).
- Cyfryzacja* przygotowany był przez prof. Janusza Nesteraka i dr. Wojciecha Szymłą. Zaproszeni do panelu eksperci przybliżyli uczestnikom nowe oblicza cyfryzacji. Odpowiedzieli na intrygujące pytania: czy cyfryzacja bez programistów jest możliwa?, jakich nieoczywistych narzędzi używają przedsiębiorstwa w procesie cyfryzacji?, czy cyfryzacja to chwilowa moda, czy stały trend? Ekspertami byli: Marek Jurkowski (CSO w Intense Group), Anna Gnyla (Dyrektor konsultingu w Intense Group), Karol Kwiatek (Senior specialist w ArcelorMittal Poland SA) oraz Przemysław Radziszewski (menedżer projektów w Teamsoft sp. z o.o.).
- Ewolucja czy rewolucja w znakowaniu opakowań do żywności?* zorganizowany przez prof. Agnieszkę Cholewę-Wójcik i dr. inż. Bartłomieja Kabaję. Panel był szansą na dyskusję na temat obecnie podejmowanych działań Komisji Europejskiej dotyczących

zmian przepisów rozporządzenia 1169/2011. Paneliści, na podstawie swojego doświadczenia zawodowego, podzielili się spostrzeżeniami na temat aktualnych problemów związanych ze znakowaniem opakowań do żywności. Uczestnicy panelu pozyskali wiedzę o aktualnej problematyce dotyczącej znakowania opakowań do żywności i kierunkach działań mających na celu zwiększenie czytelności informacji przekazywanych konsumentom. Uzyskano odpowiedź na pytanie: czy znakowanie opakowań do żywności będzie poddawane zmianom ewolucyjnym, czy też czeka nas prawdziwa rewolucja? W panelu udział wzięli: Ewa Wiercińska (Dyrektor Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Krakowie), Paweł Wereszyński (Radca prawny w kancelarii Prawnej Pogoda Gładki Grzesiek Sp.k.) oraz Karolina Nowak (Kierownik ds. znakowania w Zakładzie Produkcji Wyrobów Piekarskich).

Uczestnicy konferencji pochodzili z Polski, Kanady, Niemiec, Portugalii, Ukrainy, Włoch i USA. Efektem konferencji CMQ2022 jest pięć publikacji monograficznych,

które można pobrać ze strony internetowej: <https://cmq.uek.krakow.pl>. Część uczestników konferencji opublikowało swoje teksty w punktowanych czasopismach naukowych: *Cracow Review of Economics and Management* (9 autorów), *Public Governance* (9 autorów), *Social Entrepreneurship Review* (6 autorów) i *Organization and Management* (1 autor).

Podsumowując konferencję CMQ2022 Przewodniczącą Rady Programowej prof. Bernard Ziębicki pogratulował Komitetowi Organizacyjnemu sprawnego przeprowadzenia interesujących sesji naukowych oraz paneli eksperckich. Z kolei prof. Janusz Nesterak podziękował imiennie wszystkim współpracownikom i partnerom konferencji, którzy aktywnie włączyli się w jej przygotowanie i przeprowadzenie. Do projektowania przyszłorocznego wydarzenia zaprosił badaczy i ekspertów, którzy są zainteresowani uruchomieniem kolejnych sesji i paneli rozszerzających tematycznie program XV Międzynarodowej Konferencji Naukowej Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości CMQ2023.

dr hab. **Janusz Nesterak**, prof. UEK Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego Konferencji CMQ2022

